

2015 Spring

## [JET 101] 기업가정신 – 기업가정신 롤모델 탐구

### □ 강사진

- **역량의 정의:** 임형훈(한국학습연구소 대표/ 경기대 겸임교수), 이창준(구루피플스 대표/ 이화여대 경영대학원 겸임교수)
- **역량의 가치와 개발:** 안태욱(serial entrepreneur/ 군산대학교 창업교육센터 부센터장)
- **역량의 발견:** 인트로(5분)+10인의 창업자인터뷰 영상(20분)
- **14주차 온라인 토크쇼:** 정현욱(비석세스 대표)

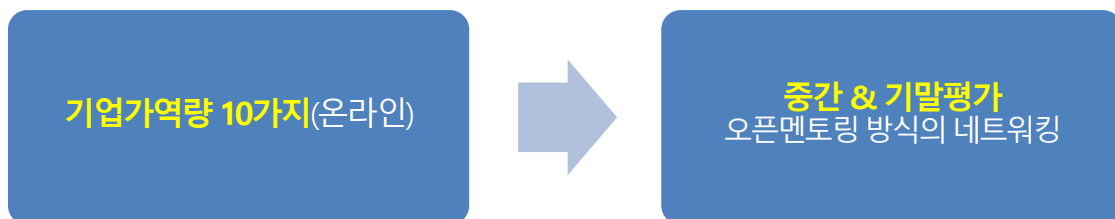
### □ 과정개요

- 기업가정신을 실천한 10인의 사례를 통해 기업가정신에 대한 정의와 가치 그리고 기업가적 역량을 배우고 익히는 시간으로 꿈을 설계하고 미래를 계획하는데 필요한 기업가적 사고와 행동양식을 습득하게 돕는 기업가정신 입문과정

- 교육과정은 기업가정신의 실천을 위해 갖춰야 할 **10가지 기업가적 역량**을 학습하여 기본 소양을 기르는 것을 목표로 하며 벤처협회SVI가 선정한 닦고 싶은 롤모델 10인의 영상인터뷰 내용을 토대로 실천모습을 확인해보게 한 뒤 자신들만의 ACTION PLAN을 생각해 보도록 지도

**\* 10가지기업가적역량**

1. Leadership (visioning/ motivation)
2. Execution (risk management/ problem solving)
3. Attitude (integrity/ challenging)
4. Communication (presentation/ negotiation)
5. Developing People (team building/networking)



- 온라인과 오프라인을 병행하는 blended방식으로 진행
- 온라인강좌는 총 3교시로 구성, 1교시는 역량의 개요를 2교시는 기업가에게 해당역량이 필요한 이유와 가치를 3교시는 기업가 롤모델의 인터뷰를 살펴봄과 해당역량을 파악해 봄
- 강좌의 총 학습시간은 75분이며, 1교시당 25분씩 총 3교시 진행
- 1교시는 역량별 전문 강사와 2교시는 창업유경험자인 교수가 3교시는 기존 동영상 활용
- 동영상 온라인강의는 facebook을 활용한 학생참여토론 및 과제 수행 등으로 구성 web based learning 형태로 운영하여 교수와 학생, 학생과 학생간의 상호작용을 활발히 촉진하여 주도적 학습 분위기 조성
- 따라서 모든 수강생은 facebook 에 가입해야 함

#### □ 참고자료

- (부교재) YES리더특강사업단에서 발행한 '찬스(2012)', '99가지 성공의 씨앗(2013)'

□ 평가(3학점):

- 출석 30%
- 퀴즈 및 토론 참여 20%
- 과제물 50%

=====

100%(80% 기준)

□ 평가방법:

- 출석 30%
  - ✓ 동영상 강의 수강 및 SNS 접속 횟수 평가
- 퀴즈 및 토론 참여 20%
  - ✓ SNS로 주어지는 퀴즈와 토론에 참여 횟수
  - ✓ 응답내용의 정도(노력정도와 수준)
- 과제물 50%
  - ✓ 선택한 롤모델의 적합성
  - ✓ 롤모델에 대한 기업가정신 연구내용
  - ✓ 인터뷰 결과
  - ✓ 롤모델 선택은 SNS에 작성(사진, 동영상 포함)
  - ✓ 인터뷰 결과는 동영상으로 작성 제출

## □ 일정

회차	학습주제	강사
1	기업가정신이란? 세계는 기업가정신의 시대 - 동향 및 현상 소개 포함	안태욱교수
2	기업가의 10가지 역량	임형훈소장
3	(1교시) Leadership (visioning) 역량의 정의	이창준박사
	(2교시) visioning 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) visioning 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 제닉 유현호 대표	안태욱교수
4	(1교시) Leadership (motivation) 역량의 정의	이창준박사
	(2교시) motivation 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) motivation 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 나노엔텍 장중근 대표	안태욱교수
5	(1교시) Execution (risk management) 역량의 정의	이창준박사
	(2교시) risk management 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) risk management 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 헬로네이처 박병열 대표	안태욱교수
6	(1교시) Execution (problem solving) 역량의 정의	이창준박사
	(2교시) problem solving 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) problem solving 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 젤리버스 김세중 대표	안태욱교수
7	(중간고사) 룰모델 선택 후 스토리 탐구 과제 제출	정현욱대표

8	(1교시) Attitude (integrity) 역량 정의	임형훈소장
	(2교시) Attitude (integrity) 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) Attitude (integrity) 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 주성엔지니어링 황철주 대표	안태욱교수
9	(1교시) Attitude (challenging) 역량 정의	임형훈소장
	(2교시) Attitude (challenging) 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) Attitude (challenging) 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 비트컴퓨터 조현정 대표	안태욱교수
10	(1교시) Communication (presentation) 역량 정의	임형훈소장
	(2교시) Communication (presentation) 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) Communication (presentation) 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 딜라이트 김정현 대표	안태욱교수
11	(1교시) Communication (negotiation) 역량 정의	임형훈소장
	(2교시) Communication (negotiation) 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) Communication (negotiation) 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 준오헤어 강윤선 대표	안태욱교수
12	(1교시) Developing People (team building) 역량 정의	임형훈소장
	(2교시) Developing People (team building) 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) Developing People (team building) 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 에이텍 신승용 대표	안태욱교수

13	(1교시) Developing People (networking) 역량의 정의	임형훈소장
	(2교시) Developing People (networking) 역량의 가치와 개발	안태욱교수
	(3교시) Developing People (networking) 역량의발견(인터뷰영상20분포함) 온오프믹스 양준철 대표	안태욱교수
14	기업가정신의 실천방법 - 롤모델들과의 토크쇼	정현욱대표 양준철 대표 김서준 부대표
15	기업가정신 실천사례	송정현 대표 류선중 이사
16	기말고사(자신이 선택한 롤모델 인터뷰 후 스토리 정리)	

\* 과제물은 동영상제작 등으로 제출

Spring 2015

## [JETS 102] 창업과 벤처

강사: 최환진대표(이그나잇스파크) \* 김진구 비즈쿨교사(동아마이스터고)

유수한대표(테라인터내셔널), 조용수대표(아이디어팜), 황현철 대표(인사이터스)

1. 수강대상: 중기청이 기업가정신센터로 지정한 5개대학에서 선발된  
학생 약 100 여명(학교별 20 여명씩)으로 학부생 외 석.박사생 등  
창업에 관심있는 학생
2. 수업방식: 아이디어발굴이라는 과정을 하나의 프로젝트로 수행토록  
하여 모의창업을 경험
3. 강의방식: 온라인 강의 분량은 내용(인트로 및 요약, 강의, 동영상,  
퀴즈 및 토론 등)에 관계없이 1 차마다 총 75 분으로 강의진행



## □ 과정개요

- 기업가정신의 실천과정 중 세상에 필요한 가치를 찾는 일과 가치를 현실에서 구현하는 방법을 집중 훈련시켜 탐구의 힘과 가치창출 방법을 습득하도록 함
- 세상을 변화시킨 과거와 현재의 아이디어를 살펴보며 세상이 필요로 하는 가치는 무엇이고 어떤 과정을 통해 구현되었는지를 이해하며 배우게 하고, 스스로 변화의 아이디어 탐구하고 분석하게 하여 가치를 만들어내는 기업가정신 과정을 체득하도록 함
- 교육과정은 온라인강의로 구성되어 창업과정 중 아이디어 발굴과 비즈니스모델로써의 타당성검토까지 실습해보도록 함으로써 창업을 현장에서 배울 수 있도록 도움(Blended Learning)
- 온라인의 경우도 강의 외 학생참여 토론 및 과제(SNS활용)를 병행 온라인학습이 주는 피로감이나 지루함을 줄여주는 한편 스스로 학습하는 분위기를 조성하도록 설계
- 따라서 모든 수강생은 skype 또는 facebook을 활용해야 함

## □ 참고자료

- (부교재)'99 가지 성공의 씨앗(2013)'외 다양한 동영상과자료 제공

□ 평가: 3 학점

– 출석	30%
– 퀴즈 및 토론 참여	10%
– 과제물	15%
– 프로젝트결과	45%

=====

**100% (80% 이상 PASS)**

□ 평가방법

- |      |     |
|------|-----|
| – 출석 | 30% |
|------|-----|
- ✓ 당일 동영상 강의 수강여부와 SNS 접속여부로 평가
- |              |     |
|--------------|-----|
| – 퀴즈 및 토론 참여 | 10% |
|--------------|-----|
- ✓ SNS로 주어지는 퀴즈와 토론에 참여
  - ✓ 참여횟수와 내용의 수준 등을 평가
- |       |     |
|-------|-----|
| – 과제물 | 15% |
|-------|-----|
- ✓ 회차별 개인 학습과제 부여
  - ✓ SNS로 과제 제출, 제출시간과 내용 평가

– 프로젝트결과

45%

- ✓ 프로젝트 참여 태도(팀 구성과 아이디어 제시)
- ✓ 프로젝트 계획의 참여율(고른 역할분담과 적극적 자세), 선택아이디어의 발굴과정 및 문제해결 필요성 등 평가
- ✓ 프로젝트 결과의 참여율, 계획대비 결과의 발전정도, 문제해결의 실행가능성, 파급효과 등 평가
- ✓ 프로젝트는 수강생 전체 참여방식으로 동료평가(50%), 강사/멘토진 전문가평가(50%)

□ 일정:

회차	학습주제	내용
1	(강의)아이디어가 바꾼 놀라운 세상	아이디어의 정의, 사례, 관점의 이해
	(미션)사라진 아이디어 찾기	
2	(강의)아이디어가 바꾸는 놀라운 세상	미래를 준비하는 사례, 인간육망의 이해
	(미션)변화가 필요한 세상 찾기	
3	(강의)아이디어 발상의 단계적 프로세스	아이디어 발상 과정의 이해
	(미션)제시어에 따라 단계적 발상하기	
4	(강의)아이디어 탐구방법	발상을 돕는 다양한 tool 이해 (공감지도, 마인드맵 등)
	(미션)자연법칙에 따른 아이디어 발상하기	
5	(강의)아이디어 발상기법 익히기(게임 스토밍)	게임 스토밍 기법
6	(중간고사)	
7	(강의)벤처로 창업하기(혁신, 비전)	벤처창업 사례 조용수 대표
8	(강의)아이디어를 비즈니스로 바꾸는 고객발굴 방법론	고객발굴 단계 소개
	(미션)새로운 아이디어로 시장을 개척한 사례 찾아보기	

9	(강의)BMC <sup>1</sup> 작성1- VPC <sup>2</sup> 작성	BMG <sup>3</sup> 에서 제시한 BMC 세부내용 소개 및 작성법			
	(미션)자신의 아이টে에 대한 VPC 작성				
10	(강의)BMC작성2- 채널, 고객관계, 수익원	BMG에서 제시한 BMC 세부내용 소개 및 작성법			
	(미션)자신의 아이টে의 채널, 고객관계, 수익원 정리				
11	(강의)BMC작성3- 핵심활동, 핵심자원, 핵심파트너, 비용구조	BMG에서 제시한 BMC 세부내용 소개 및 작성법			
	(미션)BMC완성				
12	(강의)아이디어 분석과 점검	아이디어 분석기법 복습			
	(미션)아이디어 평가(peer)	수정 아이디어에 대한 상호평가			
13	(강의)고객문제 검증과 나의 솔루션 확인	예상 고객에게 직접 질문 사업 모델에 대한 확인			
	(미션)대상고객 50명에게 사업모델에 대한 반응 조사				
14	(강의)계속 진행할 것인가? 전환할 것인가?	사업모델의 평가방법			
	(미션)나의 비즈니스 모델에 대한 평가				
15	(강의) 벤처의 특성과 창업과정				
16	(기말고사)프로젝트 결과 발표& 평가				
담당	김진구(1,2,12)	최환진(3~5)	유수한(8~11,13~15)	조용수 대표(7)	황현철 대표(5)

<sup>1</sup> Business Model Generation에서 제시된 Business Model Canvas

<sup>2</sup> Value Proposition Canvas

<sup>3</sup> Business Model Generation

## (수업진행)

### 1. 미션

- 회차 별 온라인 강의수업 후 학생들은 페이스북을 통해 50 분 동안 미션수행에 참여함
  - 페이스북에 미션 주제를 제시하면 학생들은 미션주제와 관련한 답변을 준비하여 작성
  - 작성된 글에 대해서는 학생들간의 질의응답 가능.  
집단지성으로 새로운 발견을 시도
  - 페이스북 페이지 개설(참조  
<http://www.facebook.com/ENTKAISTSVI> )

### 2. 프로젝트 계획 수립 - 아이디어 선택과 팀 결성

- 2 회차에서 제시된 '변화가 필요한 세상'의 문제들 중 새로운 혁신을 제공하고자 하는 아이디어를 선택
- 아이디어 투표를 통해서 프로젝트로 진행할 아이디어 선발
  - 페이스북에서 '좋아요'를 클릭하여 투표를 진행함
  - 가장 많은 선택을 받은 아이디어 순으로 선택
  - 3~4 인으로 팀 구성 팀 프로젝트 진행

- 선발된 아이디어들에 대해서 아이디어 제안자는 팀원을  
리쿠르팅할 수 있음
  - 3 분짜리 팀원을 구하는 동영상 제작하여 게재 (필요한  
팀원수, 역할등)
  - 관심있는 팀원들은 해당 아이디어의 구직 동영상의 댓글로 신청
- 프로젝트 팀원모집을 완료하고 팀리더는팀명칭과 팀원을 확정함
  - SNS 에 팀명칭과 제목, 팀원들의 역할을 정의하여 게재

### **3. 프로젝트 계획 발표 – 아이디어 실행(사업화)계획 발표**

### **4. 프로젝트 발표**

- 프로젝트팀별로 아이디어에 대해서 기초토의를 진행합니다.
- 프로젝트를 어떻게 진행할지, 제공된 템플릿을 기초로 내용을  
작성
- 프로젝트 팀 리더와 팀원들은 “프로젝트 진행 계획서” 발표를  
촬영하고 SNS 에 공유
  - 작성파일은 별도로 강사에게 제출
- 진행 계획서를 기반으로 팀별 개별 멘토링을 진행
  - 아이디어의 범위와 내용, 담당할 역할들을 확인하고 점검

Spring 2015

## [JETS 201] 기술혁신

강사: 윤정현 교수(포항공과대학교 기업가센터)

### □ 과정개요

- 이공계 학생 대상으로 혁신과 기술혁신, 기술관리 및 기술사업화에 대한 전반적인 이해를 돕고자 함
- 기술혁신과 사업화, 그리고 기술관리 등과 관련된 기초 지식 및 다양한 사례 분석을 통하여 기술혁신 아이템을 발굴할 수 있는 역량을 갖추게 하는 것이 본 강좌의 주요 목표임
- 수강생의 흥미와 성취감을 부여하기 위해 온라인상의 피드백을 장려하고자 하며, 경영학적인 관점에서 기술혁신을 이해하고 이를 어떻게 관리하며 이를 바탕으로 사업화하는 과정과 전략 등에 관한 내용을 전달하고 실질적인 사업화 역량을 강화 시키고자함



□ 평가:

- |         |     |
|---------|-----|
| – 출석    | 20% |
| – 퀴즈/시험 | 70% |
| – 과제    | 10% |

=====

100%(70% 기준)

□ 평가방법:

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| – 출석              | 20% |
| ✓ 동영상 강의 수강       |     |
| – 퀴즈 및 시험         | 70% |
| ✓ 중간/기말 2회의 시험    |     |
| ✓ 2회의 퀴즈          |     |
| – 과제              | 10% |
| ✓ 혁신에 관한 본인의 아이디어 |     |

□ 일정:

회차	학습주제	내용	강사
1	Intro 혁신	과목에 대한 이해 혁신의 필요성과 정의	윤정현
2	혁신의 원천	혁신의 원천으로서의 창의성에 관한 이해 및 기타 원천	
3	혁신의 유형	다양한 혁신의 형태와 파괴적, 개방형 혁신전략에 관한 이해	
4	하이테크 전략 (1)	하이테크 기술의 정의와 하이테크 기술을 기반으로 한 전략수립 및 과정, 그리고 전략수립결과의 성과 측정과 다양한 기법에 관한 이해	
5	하이테크 전략 (2)		
6	개발 프로젝트 선택	R&D 프로젝트의 중요성과 프로젝트 가치를 측정하는 두 가지 관점의 방법론 이해	
7	기술 및 제품 개발	신제품 개발의 중요성과 신제품 개발 프로세스 및 도구 이해	
8	중간고사		
9	기술혁신의 보호와 관리	지식재산에 관한 이해와 지식재산보호전략 및 방법에 대해 이해	윤정현
10	시장 및 고객 분석	기술사업화를 위한 시장 및 고객분석방법 이해	
11	기업 역량 분석	기술사업화를 위한 기업 역량의 분석, 특히 경쟁기업의 분석과 자사 분석 알아보기	
12	시장조사방법론 및 출시전략	신제품 개발을 위한 시장조사방법론 및 전략	
13	기술마케팅전략	기술사업화를 위한 마케팅 전략, 특히 유통전략 및 가격전략, 그리고 통합마케팅커뮤니케이션에 대해 알아보기	
14	비즈니스 모델 구축과 가치 평가	급진적 비즈니스 모델의 개념과 효과적인 비즈니스 모델 구축 방법 및 가치평가모델	
15	기말고사		

Spring 2015

## [JETS 202] 창업과 특허법

강사: 박준영변리사(특허법인태동) \* 유성원변리사(지심특허법률사무소)

진행: 홍석재 팀장(벤처기업협회)

### □ 과정개요

- 벤처기업을 운영하는데 있어서 반드시 필요한 지식재산 보호에 대한 전반적인 이해를 돕는 과정
- 특허, 실용신안, 상표, 디자인, 저작권 등 지식재산 법률과 관련된 기초 지식 및 다양한 사례 분석을 통하여 벤처기업을 운영하는데 있어서 지식재산 관리 및 보호 전략의 중요성을 깨닫게 하며, 가장 기본적인 실무적 역량을 갖추게 하는데 목표가 있음
- 지식재산 출원 뿐만 아니라 분쟁대응, IP사업화, IP금융에 관련된 내용을 사례 중심으로 습득하게 함

□ 평가:

- |         |     |
|---------|-----|
| – 출석    | 30% |
| – 퀴즈/시험 | 50% |
| – 과제    | 20% |

=====

100%(70% 기준)

□ 평가방법:

- |                |     |
|----------------|-----|
| – 출석           | 30% |
| ✓ 동영상 강의 수강    |     |
| – 퀴즈 및 시험      | 50% |
| ✓ 중간/기말 2회의 시험 |     |
| – 과제           | 20% |
| ✓ 선행기술조사       |     |
| ✓ 선행상표검색       |     |
| ✓ 선행디자인검색      |     |

□ 일정:

회차	학습주제	내용	강사	
1	지식재산권 입문(지재권법체계 개요, 유형, 최근 동향)	우리나라 법체계, 주요 동향	박준영	
2	특허제도와 실용신안제도 (1) - 특허요건, 출원절차,	특허법의 일반 내용 및 주요 특허요건, 거절 사례, 분쟁 사례 소개		
3	특허제도와 실용신안제도 (2) - 특허권의 효력, 침해와 방어			
4	특허제도와 실용신안제도 (3) - 특허침해 분쟁 사례			
5	특허정보 검색과 활용 (1) - IP R&D의 개념과 특허검색	특허정보 활용의 중요성 및 활용 방법		변리사
6	특허정보 검색과 활용 (2) - 특허정보 분석	검색 실무		
7	디자인제도 - 디자인 출원,분쟁, 국제디자인	국제 특허출원의 특징 및 방법, 절차		
8	중간고사			
9	국제특허출원 (1) - 파리조약과 PCT	각 국가 별 특허제도의 특징	유성원	
10	국제특허출원 (2) - 미국, 유럽			
11	국제특허출원 (3) - 중국, 일본, 기타	디자인 제도의 주요 요건, 분쟁사례, 대응방법		
12	상표제도 (1) - 개념, 출원, 심사			
13	상표제도 (2) - 상표의 식별력, 유사판단	상표 제도의 주요 요건, 분쟁사례, 대응방법		
14	상표제도 (3) - 국제상표 출원, 상표권선점			
15	저작권 제도			변리사
16	기말고사			

Spring 2015

[JETS 203] 창업기업 경영관리 (Entrepreneurial Management)

□ 강사: 전화성 대표 (씨엔티테크)

□ 과정개요

- 세상을 바꾼 역사 속 인물들의 이야기를 통해 기업가 정신과 역량을 배우고 익힐 수 있도록 함
- 현재 기업을 운영하면서 스타트업 액셀러레이터로 활동하고 있는 교수가 자신의 경험과 노하우를 학생들에게 그대로 전수
- 학생들이 창업의 실재를 경험할 수 있도록 현업에서 사용되고 있는 창업 방법론을 그대로 학습 및 훈련시킬 예정 (비즈니스 캔버스 작성 및 피칭 13단계 실습)
- 향후 미래를 주도할 핵심 성장 동력과 기술, 경영, 글로벌 전략의 트렌드를 익히고 기업가적 자질을 키우도록 함
- 아이디어 발굴과 검증을 직접 해보는 실습을 통해 창업에 좀 더 가까이 다가갈 수 있도록 함
- 교수와 학생, 학생과 학생간의 상호작용을 활발히 하여 쌍방향 소통이 가능한 수업으로 발전
- 한 강좌당 총 학습시간은 70분이며, 1교시당 25분씩 총 3교시 진행

□ 참고자료

- 강의 교재(PPT) 제공

□ 평가(3학점):

- 출석 30%
- 시험 50%
- 과제 20%

=====

100% (80% 기준)

□ 평가방법:

- 출석 30%
  - ✓ 동영상 강의 수강여부와 SNS 접속여부로 평가'
- 시험 50%
  - ✓ 중간/기말 2회의 시험
- 과제 20%
  - ✓ 문제 정의에 대한 스크립트 작성
  - ✓ 솔루션 검증에 대한 스크립트 작성
  - ✓ 비즈니스 모델 SWOT 분석

## □ 일정

회차	학습 주제
1	기업가 정신이란? - 역사 속 인물 (스티브 잡스, 이순신 장군, 강희제, 소수림왕)을 통해 알아보는 '우리가 가져야 할 기업가 정신'
2	비즈니스 캔버스 작성과 피칭 13단계 - 창업을 하기 위한 구체적 방법론 학습 시장조사 (Market Research) 방법 - 사업 아이디어와 해결책에 대한 검증의 중요성
3	융합 비즈니스의 미래와 스타트업 성장 전략 - O2O 비즈니스 동향, VMVS 모델을 통한 기업의 성장 전략 세우기
4	스타트업 미래 비전 - 빅데이터 큐레이션 (1) - 빅데이터의 개념과 동향
5	스타트업 미래 비전 - 빅데이터 큐레이션 (2) - 빅데이터 큐레이션 5대 적용 분야
6	스타트업 미래 비전 - 빅데이터 큐레이션 (3) - 외식업계 3대 빅데이터 적용분야 CNT테크 창업 스토리 - 창업은 어떻게 시작하고, 어떻게 성장시키는가?
7	모바일 동향 (2013~2014)
8	중간고사
9	창업 게이미피케이션과 린 스타트업, 실제 스타트업 창업 사례 소개 및 분석 (1)
10	실제 스타트업 창업 사례 소개 및 분석 (2)
11	실제 스타트업 창업 사례 소개 및 분석 (3), 펜타 매트릭스를 통해 본 창업 유형
12	스타트업 마케팅 전략 - UCC 마케팅 (1)
13	스타트업 마케팅 전략 - UCC 마케팅 (2), B2B 사업모델로서의 시장 진입 전략 (1)
14	B2B 사업모델로서의 시장 진입 전략 (2) - 동영상 감상
15	기말고사



Spring 2015

## [JETS 204] 창업기업 재무관리

강사: 이강영(리앤컴퍼니) \* 심형섭(UNIST) \* 정극재(이지플랜컨설팅) \* 김수현

(인덕대학교) \* 전형순(IMM인베스트먼트) \* 류원진(청지엔젤클럽) \*

조용국(노스마운틴엔젤클럽) \* 김종태(AVA엔젤클럽) \* 박명일(기술보증기금)

\* 김용한(엠아이전략연구소) \* 김종택(국민대학교)

### □ 과정개요

- 창업에 필요한 모든 재무적인 고려사항과 창업기업의 투자에  
관련된 사항들 학습
  - 창업/취업 의사결정 및 창업기업의 투자/자금조달 의사 결정
  - 가치 창출을 위한 다양한 전략적 선택사항 평가
  - 필요 현금 산출과 기업가치 평가를 위한 재무 모델링
  - 투자자로부터 자금조달(Deals)을 위한 계약사항 및  
투자유인(Incentives) 이해 및 설계

□ 일정:

회차	강의내용	강사
1	회계원리 (재무제표 개념 및 읽기)_1,2 회차	이강영
2		
3	재무관리 (자본조달 필요성 및 예측, 방법)	심형섭
4		
5	재무제표분석 실습	정극재
6	사업계획서 작성 (재무관리 관점에서)	김수현
7	엔젤투자자/벤처캐피탈	전형순
8	Valuation_8,9 회차	류원진
9		
10	Due-Diligence	조용국
11	투자계약서 해설	
12	중소기업 M&A 절차/사례	김종태
13	벤처특별법/창업지원법	박명일
14	중소벤처기업 지원정책 (정책자금, 비금융정책), 중소기업투자지원정책	김용한
15	해외 벤처 캐피탈 / 크라우드 펀딩	김종택
16	기말고사	

Spring 2015

## [JETS 205] 창업기업 마케팅

강사: 조용상(광주과학기술원 기업가정신교육센터)

### □ 과정개요

- 창조경제와 글로벌 환경을 개략적으로 이해할 수 있음
- 창업마케팅의 개념을 이해할 수 있음
- 기업가의 출발과 끝은 결국 사람이라는 것을 이해할 수 있음
- 마케팅에 앞서 창업관련 우선순위를 검토할 수 있음
- 마케팅의 핵심개념을 이해할 수 있으며, 이를 기술과 접목할 수 있음
- 사업계획서, 제안서, 마케팅계획을 사례를 통해 이해할 수 있음
- 강의는 실전창업에 초점을 두고 있으며, 이에 실제 창업에 도전해볼 수 있는 태도가 있을 경우 점수가 가산됨

## □ 강의방법

- 개념과 사례를 토대로 강의진행하며, 온라인 중심
- 해당 강의에 적합한 동영상을 토대로 주의를 환기하고 이해를 도움
- 카카오톡 친구추가 필수
- 1교시당 25~30분 정도 1주에 3개 교시로 구성

## □ 강의참고

- Kotler and Keller 마케팅 관리론, 14판(2015)
- 마케팅원리 제5판, 박찬수
- 마케팅 불변의 법칙 22, 알 리스, 잭 스트라우트
- 글로벌 트렌드 2030, 미국 국가정보위원회
- 히든 챔피언 글로벌 원정대, 헤르만 지몬 외 다수

□ 평가:

- |         |     |
|---------|-----|
| - 출석    | 30% |
| - 퀴즈/토론 | 20% |
| - 과제    | 50% |

=====

100%(70% 기준)

□ 평가방법:

- |                                |     |
|--------------------------------|-----|
| - 출석                           | 30% |
| ✓ 동영상 강의 수강                    |     |
| - 퀴즈/토론                        | 20% |
| ✓ 퀴즈와 토론 참여                    |     |
| - 과제                           | 20% |
| ✓ 사업아이템 1분 설명(동영상)             |     |
| ✓ 사업아이템이 판매될 수 밖에 없는 이유 30초 발표 |     |
| ✓ 사업아이템의 개선 및 수정내용 1분 설명       |     |
| ✓ 제안서 완성본(5 page)              |     |
| ✓ 기타 사업아이템 Brain Storming      |     |

□ 일정:

		주 제	비고
1주	1	창조경제와 산업	슈퍼볼 동영상
	2	Marketing & Global Environment 1	
	3	Marketing & Global Environment 2	
2주	4	전통 vs. 창업 마케팅	
	5	Assumptions & 기업가의 자세	
	6	People, Item and Entrepreneur	
3주	7	창업가를 위한 주요어	벤처 광고
	8	What Counts 1	
	9	What Counts 2	
4주	10	Marketing Process	
	11	Market & Marketing	
	12	Relationship Marketing 1	
5주	13	Relationship Marketing 2	
	14	Relationship & Personality 1	
	15	Relationship & Personality 2	
6주	16	욕구, 수요, Value & Orientation	스티브잡스 동영상
	17	Customers 1	
	18	Customers 2	

7주		중간고사	
8주	19	Customers 3	
	20	Company & SCA	
	21	Competitors and Competition	
9주	22	3Cs & 4Ps	
	23	STP	
	24	STP & Positioning	
10주	25	Strategic Positioning	
	26	제품관리	
	27	가격관리	
11주	28	유통관리	
	29	촉진관리	
	30	Brand & Loyalty 1	
12주	31	Brand & Loyalty 2	
	32	Global Market Adventure	PSY ABC 방송 동영상
	33	Marketing Planning Standard	
13주	34	Marketing Planning Case	
	35	사업계획서_목차와 사례	
	36	사업계획서_Before & After	
14주	37	사업제안서_Simple Form 1	

	38	사업제안서_Simple Form 2	
	39	사업제안서_Simple Form 3	
15주	40	마케팅조사	
	41	마케팅불변의 법칙 1	
	42	마케팅불변의 법칙 2	
16주		기말고사	