



ABOUT

모두를 위한 다른 생각

O-Prize는 사회 문제 해결을 위한 당신의 아이디어가 현실에서 구현되도록 돕는 동그라미재단의 개방형 혁신 플랫폼입니다. 2018년, O-Prize가 첫발을 땀니다.

FOCUSED ON

과학으로 변화하는 사회

우리 사회가 직면한 환경, 에너지, 안전, 교육, 복지 문제의 해결은 사람과 아이디어, 과학기술의 만남에서 시작됩니다. O-Prize는 과학기술을 경제 성장과 경쟁력 강화를 위한 수단으로 인식하는 데에서 나아가 집단지성의 아이디어를 연결하여 사회 문제를 해결하고 바람직한 미래를 열어가는 새로운 해법으로 정의합니다. 사회 문제에 대한 창의적인 발상과 첨단 과학기술을 연결하는 지점에 O-Prize가 있습니다.

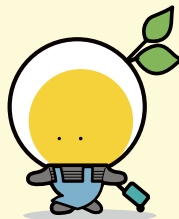
NO LIMITS TO

세계 어디서든 누구나

더 나은 사회를 만들고 싶은 사람이라면 누구나 세계 어디서든 과학기술로 사회 문제를 해결하는 데 참여할 수 있습니다. O-Prize는 사회 문제를 발견하고, 아이디어를 나누고, 협업으로 문제를 해결함으로써 우리 사회의 변화를 꿈꾸는 좋은 생각들이 유용한 기술로 실현 될 수 있는 장을 제공합니다.

DATE | 일정

아이디어 공모	2018. 7. 16 - 9. 15
본선진출팀 발표	2018. 9. 28
아이디어 플랫폼 활동 및 워크숍	2018. 10. 1 - 10. 19
*워크숍 일정 추후 공지	
아이디어 대회 및 시상식	2018. 10. 24



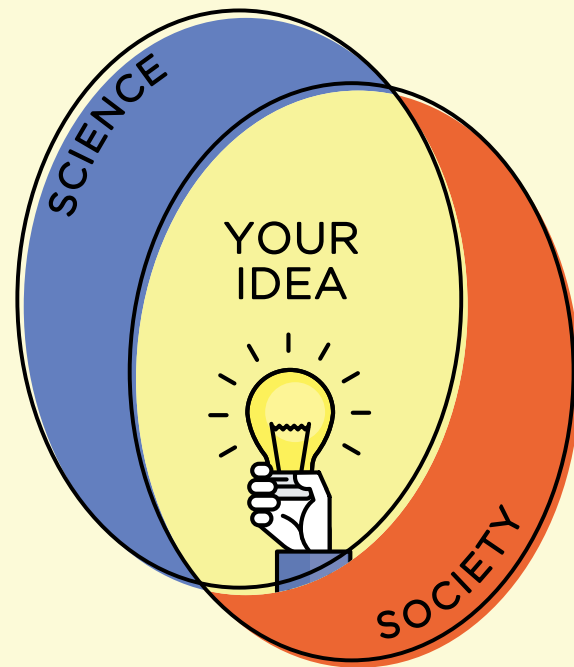
동그라미재단은 '기회는 누구에게나 공정하게 주어져야 하며, 그것이 바로 우리 사회의 문제를 해결하는 출발점'이라는 믿음으로, 사회구성원과 단체, 기업을 지원하는 비영리단체입니다. 동그라미재단은 새로운 기부 문화를 만들고, 더 나은 사회를 만들기 위해 노력합니다.



주소 서울시 중구 서소문로 106 동화빌딩 본관 13층, 동그라미재단
문의 02 3470 3633 / thecircledesk@gmail.com

O-PRIZE BEGINS: PROJECT E.G.G.

아이디어 공모전



모두를 위한 다른 생각,
지금 시작하세요.



PROCESS | 추진 과정

1
아이디어 단계

시민 대중이 사회 문제를 찾고 문제를 해결하기 위한 아이디어를 제안합니다.
아이디어 구체화를 위해 인큐베이팅 코칭을 지원합니다.

2
솔루션 단계

아이디어 단계에서 구체화된 아이디어를 공개하고
솔루션 개발자를 모집합니다. 솔루션이 효과적으로 구현될 수
있는지 문제 해결 여부를 검증하여 최종 우승자를 선정합니다.

3
실행·확산 단계

더 많은 사람이 혜택을 누리는 더 나은 사회가 되도록
솔루션을 필요로 하는 공공·민간의 조직을 연결하여 확산합니다.



THEME | 공모 테마

해결하고 싶은 사회 문제와 관련된
테마를 선택, 솔루션 아이디어를
제안해주세요.

중점 테마 : 정보보호
개인과 기업, 사회의 다양한 정보보호 문제
에 대한 접근은 문제의 직접적인 해결이자
미래에 일어날지 모를 위험의 예방입니다.

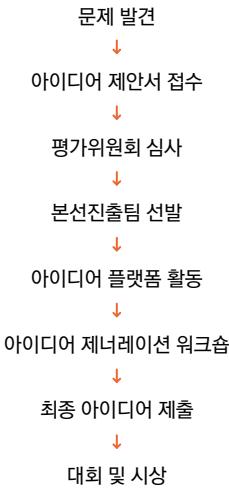
올해의 테마 : 미세먼지
O-Prize는 첫째 '미세먼지'에 주목합니다.
미세먼지는 우리 세대가 직면한 가장 큰
환경문제입니다.

자유 테마
평소 주의 깊게 살펴본 문제는 무엇이었
나요? 주제를 자유롭게 제안해주세요.

O-Prize의 첫걸음은 우리 사회가 직면한 정보보호 문제,
미세먼지 문제 등 우리 주변의 건강한 생활을 위협하는 사
회 문제로부터 공동체를 지키자는 의미에서 PROJECT
E.G.G.(Earth Guard Generation)가 되었습니다.

APPLICATION | 아이디어 제안 방법

아이디어 단계는 다음과 같은
절차로 진행됩니다.
www.o-prize.com 에서
참여할 수 있습니다.



· 중점 테마와 올해의 테마, 자유 테마 등 3개의
테마가 각각 독립적으로 진행됩니다.
· 본선에 진출한 15팀에게는 100만원의 아이디어
발전 비용이 지원됩니다.
· 공모전 일정, 시행방법, 수상 혜택은 응모 상황과
주최측 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

CRITERIA | 심사 기준

O-Prize는 과학기술을 통해
더 나은 사회를 만드는
혁신적인 아이디어를 찾습니다.

파급 효과
이 문제를 해결하면 얼마나 많은 사람이
혜택을 볼 수 있나요?

시급성
시기적으로 긴급한 문제라서 빠른 해결이
필요한가요?

혁신성
기존의 솔루션과 비교되는 기술적 혁신이나
새로운 차별화 요소가 있나요?

구현 가능성
제품 혹은 서비스의 구현이 가능하도록
아이디어가 구체적으로 설명되어 있나요?

사상 내역은 다음과 같습니다.
그랑프리 상금 2천만원 (골든티켓 중 1팀)
골든티켓 상금 500만원 (6팀, 테마별 2팀)
챌린지상 상금 100만원 (9팀, 테마별 3팀)